

## AL VIA OPEN AIR NEXT STEP

### OBIETTIVO: PROMUOVERE LE VACANZE ALL'ARIA APERTA DI LIVELLO PREMIUM

- Sei protagonisti del turismo *Open-air*, insieme con il patrocinio di FAITA Federcamping, Assitai e Assocamping, per dare voce al settore delle vacanze *Open-air*.
- Ricettività esclusiva e *glamping* le parole chiave per un'esperienza unica a contatto con la natura, sicura ed *eco-friendly*
- Oltre 3,3 miliardi di euro il giro d'affari 2019 di un segmento tra i più vivaci e in rapida espansione del turismo *Made in Italy*

Milano, 14 maggio 2020 - Si chiama **Open Air Next Step** ed è il progetto nato per volontà di sei aziende del turismo *open-air* in Italia: **Baia Holiday, Club del Sole, CrippaConcept, Human Company, Vacanze col cuore e Vacanze di Charme**. Obiettivo: promuovere le vacanze all'aria aperta di livello *premium*, tra i segmenti più vivaci e in rapida espansione del turismo *made in Italy*. Almeno nell'epoca *pre Covid-19*. E farlo con il patrocinio di **FAITA Federcamping, Assitai e Assocamping**. Perché l'unione fa la forza e oggi più che mai avere una voce unica può fare la differenza. Le sei imprese, specializzate nell'offerta turistica di strutture ricettive evolute, offrono il comfort assoluto in luoghi dotati di servizi avanzati e a contatto stretto con la natura. Un *unicum* nel seppure ricchissimo ventaglio d'offerta del turismo *Made in Italy*.

**IL PROGETTO** — Accanto all'esigenza di dare visibilità e valorizzare la qualità del segmento della vacanza *Open-air* nella sua forma più evoluta, Open-air Next Step vuole dare una risposta concreta di vicinanza e impegno a 360° per la ripartenza post pandemia da coronavirus di quella che è una delle industrie più strategiche del tessuto economico nazionale: il turismo, con una incidenza sul PIL superiore al 13%. Le realtà a cui fa capo il progetto rappresentano l'innovazione del concetto di "campeggio" così come nato oltre mezzo secolo fa e puntano a creare *awareness* attorno a un segmento della ricettività che fa delle strutture *premium* quali gli *open air village* e i *glamping* la propria cifra distintiva. Perché alloggiare in *mobile home* di design o *lodge tent*, senza rinunciare alle comodità di una soluzione ricettiva tra le più evolute e a stretto contatto con la natura non ha prezzo! L'espressione *glamping* è infatti la fusione tra le parole *glamour* e *camping* e rappresenta un'esperienza di "community concept" naturalmente bella, sicura ed *eco-friendly*, in grado di attrarre sempre più appassionati. Come testimoniano i dati.



**IL MERCATO** — Il mercato del turismo all'aria aperta, di grande *appeal* per i consumatori, è in grado di produrre valore sia per l'intero settore turismo sia per le realtà locali coinvolte, creando opportunità concrete d'impiego, fornendo l'occasione e la modalità di riavvicinarsi al territorio e sviluppando vantaggi per tutto l'indotto. A testimoniarlo anche l'Osservatorio firmato da Human Company che mette nero su bianco i numeri del turismo Open-air. Qui le principali evidenze:

- **Nel 2019 il valore del mercato *Open-air* si è attestato sui 5 miliardi di euro di fatturato globale** (ricettivo, indotto e turismo in libertà inclusi). Mentre il **fatturato parziale per le sole soluzioni d'alloggio e relativo indotto ha raggiunto i 3,3 miliardi di euro.**
- L'**accoglienza *premium*** si conferma l'elemento di spicco delle strutture *Open-air* italiane, fortemente determinante per un'esperienza... a prova di recensioni (quelle con sentiment positivo ammontano all'83,6% sul totale).
- Per quanto riguarda la compagine degli ospiti, **le famiglie rappresentano il 58% del totale, seguite dalle coppie con il 24% e dai gruppi di amici perlopiù Millennials e GenZ con il 13%. Il restante 5% è fatto da single.**
- Gli ospiti fanno più l'attenzione ad alcuni elementi dell'esperienza *Open-air* come l'**ambientazione**, la **qualità dei servizi** e l'**accoglienza dello staff** che incidono fortemente sulle recensioni online. Le famiglie rappresentano oltre la maggioranza dei recensori delle strutture *Open-air* ma le coppie sono la tipologia con il più alto tasso di soddisfazione.

Sito internet: <http://openairnextstep.com/>

**Per maggiori informazioni:**

Ufficio Stampa CONNEXIA Srl  
[openair-nextstep@connexia.com](mailto:openair-nextstep@connexia.com)

Nicoletta Depalo - [nicoletta.depalo@connexia.com](mailto:nicoletta.depalo@connexia.com) - 349 6256101  
Elena Botto Poala - [elena.bottopoala@connexia.com](mailto:elena.bottopoala@connexia.com) - 347 6358054  
Francesco Rocchi - [francesco.rocchi@connexia.com](mailto:francesco.rocchi@connexia.com) - 345 2496410

